

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Licores Serrano: Penetração Efetiva no Mercado Internacional

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-034325

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Licores Serrano, Lda.

Data de Aprovação | 2018-03-14

Data de Início | 2018-02-17

Data de Conclusão | 2021-02-16

Custo total elegível | 136.487,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 61.419,38 EUR

Objetivos do Projeto:

- Aumento da capacidade de produção instalada por via da inovação tecnológica dos processos de fabrico, de modo a melhorar a flexibilidade operacional e a eficiência produtiva e, conseqüentemente, a sua capacidade de resposta à procura de mercado, bem como permitir acompanhar o ritmo de I&D de novos produtos;
- Continua aposta na diferenciação e inovação da oferta, através da aposta permanente em atividades de I&D, de modo a promover a sua diferenciação competitiva e alavancar o seu posicionamento competitivo no mercado (ex.: Lançamento de uma linha completa de produtos premium e uma linha completa de miniaturas);
- Sofisticação dos processos de fabrico, organizacionais, de logística e de marketing;
- Capacitação ao nível dos métodos de marketing, de modo a permitir reforçar a aposta em ações de Promoção e Divulgação dos produtos para reforço da identidade e notoriedade da marca no exterior;
- Eficiência Energética.

Atividades do projeto:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/ Exposições);
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção);
- Marketing internacional;
- Presença na web, através da economia digital;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificações específicas para os mercados externos.

Nível de execução: Em curso

